

Groene Kruis Ledenorganisatie

Jaarverslag 2024





Voorwoord

Onze missie bij Groene Kruis Ledenorganisatie is om onze leden te ondersteunen in elke fase van hun leven, door het aanbieden van diensten en voordelen die bijdragen aan hun welzijn en gezondheid. We zijn er om te helpen, te ondersteunen en door te verwijzen, ongeacht de uitdagingen die het leven met zich mee kan brengen.

Het afgelopen jaar heeft het team zich krachtig ingezet om deze missie voort te zetten. Zo is het dienstenpakket uitgebreid, zijn er nieuwe samenwerkingsverbanden aangegaan en zijn interne processen verbeterd, allemaal met het doel om de best mogelijke steun te bieden aan de leden.





Directeur: Marjolein Dohmen

We bouwen bruggen



Kerncijfers & activiteiten

De belangrijkste cijfers op een rijtje



Teamleider: Lucie van der Smitte

'Samen sterker voor welzijn,
gezondheid en zorg'



Producten en diensten

In gesprek met de productmanager en
interessante cijfers



Medewerkers aan het woord

Hoe ging het jaar 2024 door de ogen van
de medewerkers en een blik op de toekomst

Samen bouwen aan een sterke en gezonde toekomst

Wat heb ik een mooie baan als directeur van de Groene Kruis Ledenorganisatie. Elke dag staan onze collega's klaar voor meer dan 70.000 huishoudens in Noord- en Midden-Limburg om hen te helpen zo prettig mogelijk te leven en zelfstandigheid te behouden. Er zit een enorme kracht in onze samenleving. Een nieuwe generatie met levenservaring, vaardigheden en tijd om wat voor anderen te betekenen staat op en er ontstaan overal initiatieven waarbij inwoners elkaar ondersteunen. Denk aan kleinschalige hulp, buurtprojecten tot aan grotere samenwerkingsverbanden. Als Groene Kruis Ledenorganisatie werken wij hard om deze initiatieven te versterken en de beweging te vergroten.

Groene Kruis Ledenorganisatie is van oudsher diep verankerd in de regio. We zijn een organisatie die staat voor verbinding en vooruitgang. Onze rol gaat verder dan alleen informeren en ondersteunen; we bouwen bruggen tussen inwoners, gemeenten en zorgpartners. Door actief samen te werken binnen woonzorgvisies en lokale initiatieven, helpen we mensen om zo gezond, fijn en betekenisvol mogelijk te leven. Daar dragen wij trots aan bij met producten en diensten in samenwerking met onze partners.

In 2024 hebben we ons aanbod herzien, onze communicatie versterkt en nieuwe strategieën ontwikkeld om onze leden nog beter te bereiken. We zijn mantelzorgers nog meer en beter gaan ondersteunen en hebben samenwerking met partners geoptimaliseerd zodat onze leden nog meer uit hun lidmaatschap halen. In 2025 bouwen we hierop voort. We blijven inspelen op maatschappelijke trends, niet door enkel mee te bewegen, maar door actief richting te geven.

Onze missie blijft onveranderd: we zorgen ervoor dat iedereen zijn weg vindt in het welzijns-, gezondheids- en zorglandschap. Samen maken we het verschil.

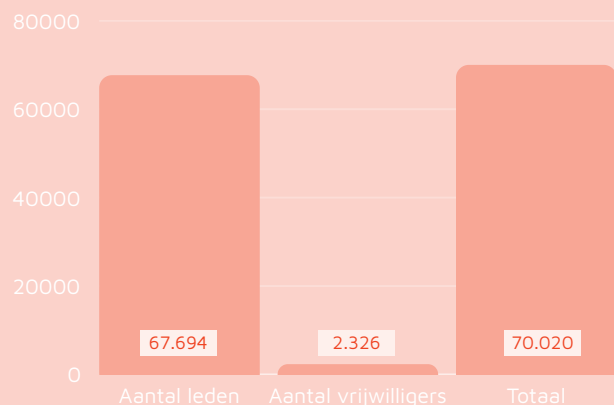


Meer informatie? Kijk op www.groenekruisleden.nl



Kerncijfers

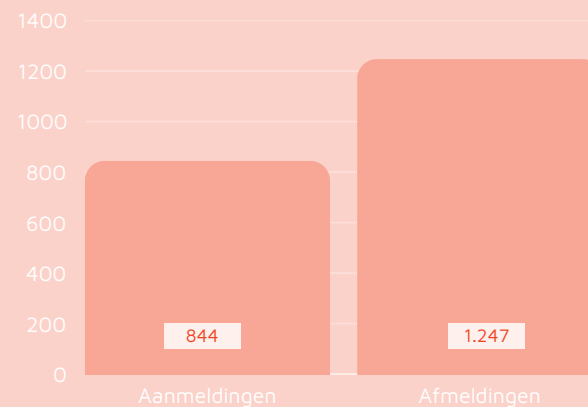
AANTAL LEDEN



INWONERS PER GEMEENTE

Mook & Middelaar: 8.153 (510)	6.3%
Genep: 17.789 (1.332)	7.5%
Bergen: 13.151 (1.853)	14.1%
Venray: 44.668 (6.940)	15.5%
Horst a/d Maas: 43.639 (6.977)	16%
Venlo: 103.785 (16.376)	15.8%
Peel & Maas: 45.551 (7.266)	16%
Nederweert: 17.502 (1.432)	8.2%
Leudal: 36.123 (3.692)	10.2%
Beesel: 13.500 (2.240)	16.6%
Weert: 51.060 (4.147)	8.1%
Roermond: 60.746 (5.399)	8.9%
Maasgouw: 24.409 (2.496)	10.2%
Roerdalen: 20.809 (2.399)	11.5%
Echt-Susteren: 32.037 (2.344)	6.3%

AAN- EN AFMELDINGEN



TELEFONIE

1	Aan - afmelding - Mutaties	2.249
2	Dienstaanvraag	1.604
3	Onbekend	1.301
4	Medipoint winkel	1.291
5	VGZ - CZ - Univé	710

Totaal
8.125

	FTE	Aantal medewerkers
Directeur	0.1	1
Teamleider	0.44	1
Projectleider	0.56	1
Productmanager	0.83	1
Communicatie	1.23	2
Ledenadviseur	0.67	1
Servicemedewerker	3.24	5

2

Activiteiten



Voorjaarswandeling in samenwerking met Univé



(Online) lezingen in samenwerking met Raadzaam Advies



Ledendagen bij Attractiepark Toverland



Ledendagen Beekse Bergen



Seniorenmiddag Venloop



Ledenweken Thermae 2000

Het startpunt voor alle welzijns-, gezondheids- en zorgvragen.

De zorg verandert: er zijn steeds meer zorgvragers, terwijl het aantal zorgverleners afneemt. Dit maakt het belangrijker dan ooit om inwoners goed wegwijs te maken in alle beschikbare hulp en ondersteuning. Onze missie is dan ook helder: we helpen mensen om zo lang mogelijk zelfstandig en gezond te blijven, met een sterke focus op preventie.

Maar om die ondersteuning te kunnen bieden, moeten mensen ons wel weten te vinden. Daarom hebben we dit jaar geïnvesteerd in een nieuwe website en vernieuwde nieuwsbrieven. Daarnaast zetten we ons actief in om onze bekendheid verder te vergroten, zodat nog meer mensen de weg naar ons weten te vinden.

Bij deze vernieuwde koers hoort ook een nieuw logo. Het is een voor ieder herkenbaar logo geworden. De pijl staat voor onze rol als wegwijzer in het – soms ingewikkelde – welzijns-, gezondheids- en zorglandschap. De kleuren van het logo zijn warm, net als het contact met onze leden. Of je nu advies nodig hebt, geholpen bent met een luisterend oor, of zoekt naar de juiste weg: wij staan voor leden klaar!

Ook hebben we onze diensten en producten onder de loep genomen. We hebben bestaande services herijkt en waar nodig verbeterd. Ook zijn onze samenwerkingsverbanden versterkt en aangescherpt, en hebben we nieuwe diensten en producten toegevoegd die inspelen op de veranderende zorgbehoeften.

Met deze stappen zetten we ons in om hét startpunt te zijn voor iedereen met welzijns-, gezondheids- en zorgvragen.



'We zetten ons in om het startpunt te zijn voor onze leden, welke vraag ze ook hebben'

Producten & diensten

“

In 2024 lag de focus op het eigen maken van onze strategie en plannen, met als doel een stevige basis te leggen voor de toekomst. Als productmanager was het voor mij belangrijk om inzicht te krijgen in ons bestaande aanbod, de samenwerking met partners en de gebieden waar we als Groene Kruis Ledenorganisatie nog meer impact kunnen maken. Daarom hebben we het bestaande aanbod geëvalueerd en gekeken waar verbeteringen en uitbreidingen mogelijk zijn. Hierbij hebben we extra aandacht besteed aan een goede spreiding van onze diensten, zodat deze aansluiten bij de behoeften van onze leden in heel Noord- en Midden-Limburg. Daarnaast hebben we kennismakingen gehad met nieuwe samenwerkingspartners en bestaande samenwerkingen verder versterkt. Zo hebben we voor drie jaar een nieuw contract afgesloten met Medipoint en zijn we samen gaan werken met partijen zoals BenVitaal, Wolk heupairbag en AIV (advies, informatie en voorlichting).

In 2025 richten we ons op mantelzorgers, die een cruciale rol spelen in de zorg en soms een extra steuntje in de rug kunnen gebruiken. We willen hen beter bereiken met gerichte diensten en producten. Daarnaast verbeteren we ons relatiemanagement en interne processen om gericht te analyseren en inzicht te houden in verbeteringen.



Gezondheidscheck
115 checks

Rijbewijskeuring
1.080 keuringen

Kasteeltuinen
109 bezoekers

Medipoint
635 nieuwe leden

Ledendag Toverland
467 bezoekers

Stufkens Hoorcentrum
100 leden

Hovenier Hermanns
40 onderhoudsbeurten

BenVitaal
86 (sinds mei 2024)

Overhof Optiek
6 nieuwe brillen

Communicatie: de sleutel tot verbinding en zichtbaarheid

Zonder wrijving geen glans, en zonder communicatie geen verbinding. Communicatie is een onmisbaar onderdeel binnen onze organisatie. Het zorgt ervoor dat we niet alleen informeren, maar ook écht in contact staan met onze leden en partners.

Afgelopen jaar hebben we grote stappen gezet. We hebben een nieuwe website gelanceerd die onze leden nog beter wegwijs maakt. Daarnaast introduceerden we een nieuw logo, waarmee we ons herkenbaarder en zichtbaarder kunnen positioneren. Naast zichtbaarheid lag de focus op het beter aanspreken van onze doelgroepen. We hebben vier heldere doelgroepen gedefinieerd:

- Zorgen voor mezelf
- Zorgen voor mijn gezin
- Zorgen voor eigen regie
- Zorgen voor een ander

Met een goede strategische focus blijft communicatie dé motor achter onze missie: verbinden, informeren en ondersteunen binnen het welzijns-, gezondheids- en zorglandschap.



'Zonder wrijving geen glans, en zonder communicatie geen verbinding'



Medewerkers aan het woord

“

In 2024 zijn we opnieuw in gesprek gegaan over de invulling van de rol van ledenadviseur. Welke plek neemt de ledenadviseur in binnen de telefonie? Hoe organiseren we de gesprekken? Bezoeken we leden nog thuis? En welke samenwerking zoeken we met maatschappelijke partners? De rol bleek onmisbaar op meerdere vlakken en er sloot een tweede adviseur aan. Als ledenadviseurs vormen we de verbindende schakel binnen het team. We spreken direct met onze leden, waardoor we waardevolle informatie terugkoppelen en actief meedenken over passende producten en diensten. Daarnaast vervullen we een belangrijke rol als wegwijzer. Door het directe contact met leden kunnen we hen gericht ondersteunen en doorverwijzen. Zo bouwen we verder aan een Ledenorganisatie die ertoe doet — een organisatie waar je niet omheen kunt.

- **Ledenadviseur Angelique Stevens**

“

Het afgelopen jaar hebben wij als servicemedewerkers onze leden weer ondersteund en te woord gestaan via telefoon en e-mail. We helpen hen graag met vragen en behoeften, maar ook persoonlijke aandacht en een luisterend oor zijn vaak van grote waarde voor onze leden. Dit maakt ons werk ook zo mooi, iets kunnen betekenen.

Daarnaast hebben we in 2024 een start gemaakt met een nieuw AFAS-systeem en het verbeteren en optimaliseren van de gegevens die we hierin verwerken. Het verzamelen van e-mailadressen is voor ons prioriteit zodat we leden maandelijks onze nieuwsbrief kunnen sturen en hen voorzien van belangrijke informatie. Onze nieuwe website draagt hier ook aan bij en met dit alles willen we beter vindbaar zijn en de komende jaren nog meer leden van dienst zijn. - **Servicemedewerkers Helma Binner, Judith Adams & Anneke van Ooij**

Ledenadviseur: Angelique Stevens



Servicemedewerker: Helma Binner



Servicemedewerker: Judith Adams



Servicemedewerker: Anneke van Ooij



Een blik op de toekomst

Sinds 1,5 jaar mag ik me bezighouden met de doorontwikkeling van Groene Kruis Ledenorganisatie. We zitten er middenin en dat is nou precies zo mooi!

We hebben een nieuwe koers bepaald die aansluit bij de maatschappelijke ontwikkelingen en behoeften, en iedere dag zijn we een stapje dichterbij wie we willen zijn voor onze leden; dé betrouwbare partner die je helpt bij een langer, gelukkig en gezond leven thuis. Ons strategisch meerjarenplan helpt hierbij en geeft richting, structuur en focus. Zoals eerder in dit jaarverslag omschreven door mijn collega's hebben we het afgelopen jaar op verschillende fronten veranderingen doorgebracht. De komende tijd bouwen we hierop voort.

Waar we eerst vooral druk zijn geweest met de basis op orde, komt er nu meer ruimte om vanuit een hernieuwde basis verder te bouwen. We blijven werken aan de bekendheid van ons merk, we willen leden veel persoonlijker aanspreken met een op maat samengesteld aanbod van passende diensten, producten en activiteiten, en we proberen de steeds groter wordende groep mantelzorgers in het bijzonder te ondersteunen met passend advies, bijeenkomsten en een luisterend oor. Een andere manier van ondersteuning bieden wordt het 'boosten' van lokale, maatschappelijke initiatieven door burgers die een wijk net iets socialer of groener maken. Uiteraard kunnen leden elkaar onderling ook op verschillende manieren ondersteunen. Om dit te bevorderen verbinden we leden middels een digitaal platform. Zie het als een online plek voor vraag & aanbod, waar leden elkaar op kunnen opzoeken en helpen bij karweitjes of een rit naar het ziekenhuis bijvoorbeeld.

Tot slot wordt er in de regio zoveel goeds op touw gezet, ook door andere organisaties en instanties, dat 'externe samenwerkingen' ook een pijler is waar we meer op inzetten de komende jaren. Hoe mooi is het om de krachten te bundelen en niet allemaal het(zelfde) wiel uit te vinden?



"Hoe mooi is het om de krachten te bundelen en niet allemaal het(zelfde) wiel uit te vinden?"

2023 - 2025

MEERJARENPLAN

Groene Kruis Ledenorganisatie

Er voor iedereen zijn

Wij begrijpen wat onze leden beweegt, bezighoudt en nodig hebben door actieve afstemming met ons ledenpanel en werving.

TIJDPAD



2025

Goed voor jezelf & elkaar zorgen

Onze ledenorganisatie fungeert als wegwijzer in het welzijns-, gezondheids- en zorglandschap.

Wij zijn hét centrale punt om te benaderen op het moment dat een lid ondersteuning wenst bij een gezond en gelukkig leven thuis.

Continu aansluiting vinden bij de behoeften van de leden met een gesegmenteerd aanbod, passend bij de domeinen van Positieve Gezondheid.

Het best passende aanbod

TIJDPAD

Gemak online

De doorontwikkelde systemen en website zorgen voor een laagdrempelige omgeving voor onze leden en partners, waar gebruiksgemak en warm contact centraal staan.

TIJDPAD

GKL fungeert als partner van gemeenten, woningcorporaties en welzijns- en zorgorganisaties in de regio en zoekt een actieve samenwerking op met zorgverzekeraars en andere ledenverenigingen in het land.

Samen sterk

TIJDPAD





Jaarverslag Groene Kruis Ledenorganisatie | MAART 2025
Dit is een uitgave van Groene Kruis Ledenorganisatie.
E: ledenorganisatie@dezorggroep.nl | T: 088 - 61 076 54 | W: www.groenekruisleden.nl